



# 販路拡大・生産性アップをもたらす 中小企業の IT 活用・WEB 活用

急激な環境変化・構造転換が進む現在は、従来の枠組みを超えた新たな発想が必要となっています。なかでも IT ツールは、事業のさらなる発展に有効な手段です。販路拡大・生産性アップにむけた、中小企業に効果的な IT 活用方法を楽しく、分かりやすく解説します。中小企業経営のヒントも満載です！ぜひご参加ください。

## 研修内容

- ・中小企業の経営課題と未来志向のIT活用法
- ・新規市場を開拓するためのWEB活用法 ・エリアマーケティング
- ・自分で行う検索順位アップ方法～MFI対応～
- ・お店の新規顧客を増やす MEO(地図上位検索)
- ・情報収集・情報発信に使う Web ページ ・画像(イメージ)の SEO
- ・自社のターゲットに合った SNS の選択



たけうち こうじ

## 講師

株式会社スプラム 代表取締役  
中小企業診断士

竹内 幸次 氏

1962 年生まれ。具体的で現実的な経営コンサルティングを得意とする。1800 社以上の中小企業への経営コンサルティング実績と 1500 回以上の講演実績がある。テレビ経営コメンテーターやラジオトークなども行う。コンセプトは「経営をもっと身近に、もっと確かに」

**日時** 令和 2 年 2 月 18 日 (火) 10:00～12:00

**会場** 武蔵野法人会館 (武蔵野市中町 2-11-13 三鷹ビル 3F )  
※お問い合わせは法人会事務局まで… TEL:0422-51-1441

**受講料** 武蔵野法人会 会員…無料  
非会員 (一般) …2000 円 **定員** 50 名 ※定員超過の際はご連絡いたします。

..... (切り取らずにこのまま送信してください。確認の返信はいたしません) .....

参加申込書				
法人会事務局行 FAX : 0422-55-5544 / Email : mhoujin@jcom.zaq.ne.jp				
申込締切 2月15日(金)				
法人名	どちらかに		会員 ・ 非会員	
	○			
		支部名	支部	
参加者名		業種	従業員数	
TEL		FAX		

※申込書にご記入頂きました個人情報、適切な管理を図り、参加者名簿の作成および本研修会に関する連絡の目的のみ使用します。